

体制改革下的科技期刊编辑素质培养

李淑琼¹, 李庆华², 吴银松¹, 张素芳^{1*}

(1. 云南省农业科学院 农业经济与信息研究所, 云南 昆明 650224;
2. 云南农业大学 学报编辑部, 云南 昆明 650201)

摘要: 国家科技和文化体制改革, 将改变科技人员评价机制。科技期刊要在体制变革中实现可持续发展, 需要培养一批高素质的编辑队伍, 以高质量的编辑和经营策划, 促进期刊品牌建设和效益双增。体制改革要求科技期刊编辑树立团队、责任、竞争、服务、法律 5 种意识, 通过期刊文化建设、继续教育、挂职锻炼等培养形式, 稳步提高职业道德和专业技能两种素质。

关键词: 体制改革; 科技期刊; 素质培养

中图分类号: G 231 **文献标志码:** A **文章编号:** 1004 - 390X (2013) 06 - 0050 - 05

Quality Cultivation for Scientific Journals Editor in Social Structural Reform

LI Shuqiong¹, LI Qinghua², WU Yinsong¹, ZHANG Sufang¹

(1. Institute of Agricultural Economics and Information, Yunnan Academy of Agricultural Sciences, Kunming 650224, China;
2. Journal Editorial Department, Yunnan Agricultural University, Kunming 650201, China)

Abstract: Evaluation mechanism for scientific researcher is changing in structural reform of science and technology and culture system in our country. A group of high-quality editors should be cultivated to obtain sustainable development for scientific journals, which will promote brand building of journals and increase benefit with high-quality editing and planning. Consciousness of teams, responsibility, competing, service and laws should be fostered and professional ethics and skills should be steadily promoted through various forms such as continuing education, titular position, et al.

Key words: structural reform; scientific journals; quality cultivation

中共中央、国务院《关于深化科技体制改革的意见》中, 明确了企业在科技创新中的主体地位, 要求科研院所和高等院校更多地为企业技术创新提供支持和服务, 促进技术、人才等创新要素向企业研发机构流动^[1]。企业科技创新的目标是通过成果转化实现企业效益最大化, 企业对科技人员的评价体制是研发成果的转化效益。随着科技体制改革的推进, 以论文、成果、社会效益为核心的科技人员价值体现形式将转向以推动企业产业升级、提高企业

经济效益的价值体现形式。“中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定”提出: 加快发展文化产业, 必须构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。发展文化产业集群, 提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。以建立现代企业制度为重点, 加快推进经营性文化单位改革, 培育合格市场主体。科学界定文化单位性质和功能, 区别对待、分类指导, 循序渐进、逐步推开, 推进一般国有文艺院

收稿日期: 2013 - 05 - 03 修回日期: 2013 - 05 - 22 网络出版时间: 2013 - 11 - 29 10: 47

作者简介: 李淑琼 (1973 -), 女, 湖南益阳人, 副编审, 主要从事期刊编辑研究。

* 通信作者: 张素芳 (1969 -), 女, 云南昆明人, 副研究员, 主要从事农业科技期刊编辑及农业政策研究。

网络出版地址: <http://www.cnki.net/kcms/detail/53.1044.S.20131129.1047.010.html>

团、非时政类报刊社、新闻网站转企改制^[2]。在积极推进文化体制改革工作中,国家的科技期刊出版体制改革开始步入快车道。新闻出版总署已制定出三年期刊出版改革的路线图和时间表,第一步是企业性期刊出版改革,第二步是行业(专业)性期刊出版改革,第三步是政府部门性期刊出版改革^[3]。

在深化科技体制改革中,作为目前主要依附于科研院所和高等院校建设的科技期刊,将面临着机遇与挑战,突出表现在期刊编辑策划和经营策划等方面,对科技期刊编辑的素质要求不断提高。“人才是第一生产力”,培养高素质的科技期刊编辑队伍,促进期刊品牌建设和经济社会效益双增,成为科技期刊可持续发展的必由之路。

一、体制改革对科技期刊的影响

(一) 科技体制改革中稿件来源变化

科技体制改革明确了企业作为科技创新的主体,促进了国家科学研究经费由科研院所逐步向企业转移,科技创新的体现形式由原来主要通过研究论文、科技成果和取得社会效益向企业新产品研发上;科技人员开展科研活动成果评价,由原来发表论文数量向研发新产品、获得经济效益方向转变。现有科研事业单位工作人员,将逐步分化为两个部分:一是从事应用基础研究的科技人员,将占有大量的人均科研经费,与国际同行竞争,以高质量的科技论文和国家国内领先的科技成果抢夺科技制高点;二是从事应用研究的科技人员,将与企业结合,通过研发新产品促进企业技术升级和产品更新换代促进企业发展,进而获得相应的个人经济效益实现自身价值。

科技体制改革的推进,将促进高层次、高水平科研论文的涌现,而目前科技人员为评职称等需要撰写的科技论文将逐步减少。科技期刊要发展,需要明确定位,转变主要为依托科研院所和高等院校科技人员服务,为职称服务的现状,创建特色品牌栏目,吸收高质量科研论文参与国际竞争。

目前,多数期刊的自由来稿不足以满足广大读者的需要,更不能适应期刊市场激烈的竞争态势。要求杂志社通过策划选题,避免刊物内容分散,形成自身的特色和风格。改变等稿上门的状况,放开视野,开门办刊,形成特色,使期刊的

竞争力得到提高^[4]。要求科技期刊编辑做好编辑策划工作,在对采集的信息综合分类研究后,对读者需求、市场前景和自身条件等诸多因素周密思考、形成对期刊内容和形式等方面的总体设计规划。以高度的职业敏感性,浏览新闻、查阅资料、参加行业学术会议,及时发现科技新成果、新技术、新经验和新理论等信息,掌握约稿的主动权^[5]。

(二) 文化体制改革中科技期刊的转型

目前,文化体制改革针对科技期刊出版单位性质的界定尚无定论。但是,面向行业需要的、服务于国民经济主战场的行业类期刊无疑属于经营性产业的范畴^[6]。科技期刊改革的目的之一,就是让部分期刊自主经营、自负盈亏。科技期刊的可持续发展,需要转变目前依靠收取版面费、依靠依托科研院所和高等院校拨款补助办刊的模式,转向依靠广告经营策划、实现经济和社会效益同步提高的“双效期刊”模式。

企业成为科技创新主体,促进了企业新产品、新技术的研发进程。新产品、新技术的宣传,离不开包括科技期刊在内的媒体,这为科技期刊通过广告经营策划奠定了基础。而期刊的定位和国际竞争力是广告竞争力的源泉。因此,科技期刊在重视广告策划人才培养的同时,要通过竞争提高期刊的影响力,促进“双效”期刊的经营发展。

二、科技期刊编辑需要培养两种素质

编辑工作是期刊工作的核心,期刊的生存与发展取决于期刊编辑人员,编辑队伍的综合素质直接决定了期刊的质量。期刊的可持续发展,需要编辑人员不断提高包括政治思想水平、知识水平和业务能力在内的自身综合素质^[7-11]。

(一) 培养优良的职业道德素质

职业道德是从事编辑工作时应遵循的行为规范以及应具备的道德素质,是科技期刊可持续发展的保证。编辑应将“爱岗敬业、尽忠职守、诚实守信、公平公正”的职业意识贯穿于期刊工作的各个环节,热爱职业、遵守法律法规和行为规范,热诚服务作者、读者,维护出版单位利益,坚持诚信出版,提高出版质量,以科技期刊编辑应有的职业素养坚定地维护期刊的品牌形象,使期刊的声誉得以良性循环,为期刊的可持续发展

奠定良好的基础^[12-13]。

科技期刊编辑是期刊质量的把关人,是维护学术尊严的卫士,是发现、培养人才的“伯乐”,是连接科技与产业的“桥梁”。要加强自身道德修养、培养科学精神、处理好个人价值和社会价值的关系、协调好经济效益与社会效益;要具有优良的品德作风,敬业进取、唯实求真、遵守编辑道德;深入了解学科基础知识、关注学科研究进展,广泛涉猎交叉专业学科知识;熟练掌握编辑出版知识并精通外语;能够熟练应用计算机、网络等信息技术;具备较强的分析、策划、组织和社交能力及创新、竞争、超前意识^[14-15]。

(二) 稳步提高专业技能素质

稳定的高素质编辑队伍对保持期刊的竞争力是至关重要的,编辑水平的高低直接影响期刊竞争力。编辑严格把关,从大量稿件中筛选出高质量的论文进行编辑加工及发表,传播新的研究成果、推动技术创新和交流实践经验,推动学科发展和技术进步。随着科技不断发展和进步对科技期刊编辑要求越来越高,科技期刊编辑需要具备完善的专业技能才能与作者、审稿专家和读者有效地沟通互动。科技期刊编辑的专业技能素质包括语言文字功底、策划编辑和涉及学科知识等方面。

优美的文字表达是读者理解文章的桥梁。中国文化博大精深,随着参与国际竞争,还有与外来文化的融合问题。编辑人员深入学习中国文化、积极了解外来文化,具有广博的文化知识以及一定程度的外语知识,具备深厚的文字功底、良好的语言文字水平和写作表达能力,才能编辑出语言优美、文字准确精练的作品,给国内外读者留下美好的精神食粮和深刻的印象。

编辑策划包括期刊内容策划和经营策划等。科技期刊编辑人员既要从事科技期刊编辑工作,又要从事科技期刊的策划、组稿、发行等工作,才能适应当前社会发展的要求^[16]。科技期刊编辑人员既要做一专多能的编辑家,又要做善于管理的经营者和广纳贤才的活动家。要求编辑熟练掌握包括选题、组稿、审稿、加工整理、校对等各流程的编辑业务,具备包括出版物的生产流程及成本、定价及发行、广告经营、读者需求趋势等的市场经济组织与经营技能,还要学习一些现代企业管理知识和市场营销理论,以便于理解现代社会经济活动和期刊经营活动^[17-18]。

科技期刊编辑需要具备的专业技能包括本学科、交叉学科的基础知识和研究进展,这是辨别论学术价值和甄别伪科学的基础。如从事农业科技期刊编辑,需要掌握农作物生产过程,生产中的技术需求和相应的研究进展等,还要了解农药、水利、气象等交叉学科知识。

由芝加哥美国医学会科学信息部编辑出版的《美国医学会杂志》(The Journal of the American Medical Association, JAMA)创刊于1883年。这一历经沧桑之变的百年老刊将编辑分为医学编辑(即专业技术编辑, contributing editor)、文字编辑(copy editor)和艺术编辑(art editor)3类。医学编辑均毕业于医学院校,大部分取得了医学博士学位,具有医学专业知识及临床或基础研究背景,主要负责组稿、审稿,重点从医学专业角度对来稿进行审查和加工。文字编辑则为没有医学背景的文科专业毕业生,大多具有英文学士学位,主要从语法、拼写、修辞、数字、图表及论文写作格式对稿件进行审查和加工。艺术编辑则为具有美术素养的专业人员,主要负责杂志封面及文内图表的设计、加工等。三种编辑均为各自领域内的专家,在总编的统一领导下分工合作,各负其责,各施所长。此外,《美国医学会杂志》(JAMA)特别重视医学论文的科学性和数据的可靠性,设有专门的统计学编辑(statistical editor),此类编辑为期刊的学术质量提供了必要的保证。

三、高素质的科技期刊编辑应树立五种意识

(一) 树立团队意识,实现互惠共赢

只有以互惠共赢的原则坚持团结协作,才能处理好编辑部内部的各种利害关系,处理好编辑与作者、审者、读者、广告主等相关人员之间的各种供需互动关系,建立编辑部与其他相关部门良好的合作关系。科技期刊编辑要树立集体观念,强化团队意识,加强团结协作,促进编辑各道程序的有序衔接。

(二) 树立责任意识严把质量关

编辑肩负着弘扬科技成果、传播科技文化、充当和谐社会建设的科技文化使者的使命。一个有责任心的编辑,应始终把期刊的社会效益、经济效益和读者利益放在首位,乐为他人作嫁、成为作者、读者的良师益友。科技期刊编辑应坚守科学价值观,把科技期刊出版与社会繁荣发展和

进步联系起来,以对社会负责的态度处理每一篇稿件,从社会的需要出发组织能够对社会提供帮助的有价值的作品,“以质论稿”行使对文稿的选择权,在科技文化选择、传播和缔构中,追求至真至善至美的文化境界和价值^[19]。

(三) 树立竞争意识,促进期刊质量稳定提升

目前,相当一部分科技期刊编辑尚未具备足够强烈的竞争意识,国际化视野不开阔,考虑问题的局限在国内,对“两种资源”、“两个市场”的意识淡薄;部分期刊办刊思路落后,只停留在简单的“传播科学信息”层面上。竞争和创新意识的培养,可以把科技期刊编辑的追求、兴趣、时间从分散、多向的状态往钻研业务主业聚集,促进期刊质量的稳定提升。

(四) 树立服务意识,促进期刊可持续发展

“顾客就是上帝”,精辟地概括了当代社会中服务的重要意义。优秀的作者是优质稿件的稳定来源,稳定的读者保证了期刊的发行量和社会影响,广告主则是期刊效益的体现。可见,作者、读者甚至广告主均是科技期刊的上帝,是科技期刊编辑的服务对象。明确了服务对象,就需要科技期刊编辑树立人性化的服务理念,尊重、关爱“上帝”,与其建立平等、互利、融洽、和谐的关系,才能实现编辑价值与责任的统一,促进科技期刊的可持续发展。

(五) 树立法律意识,为期刊保驾护航

期刊编辑是在《期刊出版管理规定》等国家相关法律法规管理下进行的,刊登广告还有《中华人民共和国广告法》等法律法规。科技期刊编辑要有一定的政策水平,才能担负起编审稿的责任。通过对相关法律法规的学习,将期刊编辑置于国家法律法规的保护之一,才能保证科技期刊的稳定经营。

四、科技期刊编辑素质培养途径

科技期刊编辑作为科技人员中的一员,在科技人员中属于弱势群体,在体制改革中面临着转制等多方面的压力。优秀编辑的培养需要多年的潜心积累和沉淀,但中国科技期刊界尚不具备这一条件,导致编辑储备不足,人才梯队建设滞后,编辑队伍年龄老化、结构不合理等现象突出。优秀编辑的培养,一方面要自身的努力,另一方面需要单位为其创造良好的成长环境。

(一) 建设期刊文化创造良好的学习气氛

通过举办编辑培训班、岗位技能大赛、编辑沙龙、学术会议、撰写论文等途径的期刊文化建设,创造良好的学习氛围,在编辑部内外形成一种想学习、爱学习的环境,通过规范的编辑考核制度和一定的奖励制度,使编辑在学习中获得成就感和必要的经济利益,达到“学有所得、学有所益”的效果^[20]。

(二) 倡导终身教育的学习理念

学校教育是从事专业技术工作的基础,良好的工作能力是长期实践中不断学习积累的结果。青年编辑多数从学习到工作,缺乏实践经验。根据新闻出版总署的规定,编辑人员享有参加继续教育的权利和接受继续教育的义务,每年参加继续教育的学时累计不得少于72学时。但是,继续教育内容较单一,学习量小,在当今知识爆炸的时代,远远不能满足编辑工作对新知识的需求。

科技期刊拥有得天独厚的条件,为编辑学习提供了真实可靠的学习材料来源;发达的互联网技术,加快了知识的传播速度,只是存在真实性鉴别问题。科技期刊编辑需要养成终身学习的观念,充分利用期刊自身和互联网条件,根据期刊编辑需要,及时补充、扩展知识面,使自身的素质提高适应于期刊编辑不断发展的需求。

(三) 挂职锻炼丰富工作阅历和经验

如前所述,期刊编辑是一个系统工程,需要多方面的知识积累。目前,国家各行业各部分领导选拔均需要有基层工作经验,就是强调选拔人员的工作阅历和实践经验。科技期刊编辑工作看似简单的“来料加工”,但没有相应的知识积累,就无从判定“来料”的价值和真伪。如果创造条件让科技期刊编辑在工作中短期挂职锻炼,到本学科研究部门、生产一线进行短期学习,或不同期刊社(编辑部)之间进行短期的人员交流培训,丰富科技期刊编辑人员工作阅历和经验,对其快速成长将大有裨益。

[参考文献]

- [1] 中共中央、国务院. 关于深化科技体制改革加快国家创新体系建设的意见 [EB/OL]. [2013-09-24]. http://news.xinhuanet.com/hr/2012-09/24/c_123750859.htm.
- [2] 中共中央. 中共中央关于深化文化体制改革 推动社

- 会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定 [EB/OL]. [2011-10-25]. http://news.xinhuanet.com/politics/2011-10/25/c_1221977372.htm.
- [3] 杨文志. 我国科技社团期刊发展机遇与策略 [J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20 (3): 377-383.
- [4] 曾祥秀. 试论科技期刊的编辑策划 [J]. 农业图书情报学刊, 2005, 17 (4): 122-125.
- [5] 刘允杰. 对加强期刊策划工作的几点思考 [J]. 科技传播, 2009 (9): 5-6.
- [6] 邢海涛. 集群化是科技期刊发展必由之路 [J]. 编辑之友, 2009 (6): 39-40.
- [7] 马芳莲, 朱德香. 科技期刊编辑的整体思维 [J]. 编辑学报, 2005, 17 (3): 160-161.
- [8] 杨湘华, 许福明, 黄良田. 论科技编辑的人文素质内涵 [J]. 编辑学报, 2005, 17 (2): 146-147.
- [9] 辛明红, 张淑敏, 王燕萍, 等. 选题组稿与创办精品科技期刊 [J]. 编辑学报, 2005, 17 (2): 97-98.
- [10] 仲卫功, 黎雪. 编辑素质是科技期刊质量的保证 [J]. 编辑学报, 2002, 14 (4): 301-302.
- [11] 付中秋, 吴利平. 科技期刊编辑应具备良好的综合素质 [J]. 编辑学报, 2007, 19 (6): 468-470.
- [12] 苏大军. 论编辑的职业素质 [J]. 今传媒: 学术版, 2011, 19 (7): 127-128.
- [13] 左文霞. 论科技期刊编辑综合素质与期刊的可持续发展 [J]. 江汉大学学报: 自然科学版, 2012, 40 (4): 225-227.
- [14] 吴文. 浅谈科技期刊编辑的职业素质 [J]. 科技创新导报, 2012 (24): 250-250, 252.
- [15] 刘建超. 科技期刊编辑的社会价值及其实现 [J]. 编辑学报, 2011, 23 (2): 101-102.
- [16] 周作新, 王铨, 杨胜兰, 等. 论知识经济时代科技期刊编辑的创新意识 [J]. 中国科技期刊研究, 2000, 11 (3): 138-140.
- [17] 陈丽华, 于海洪, 王坤. 21世纪我国科技期刊编辑人才的培养 [J]. 编辑学报, 2003, 15 (6): 458-460.
- [18] 郑筱梅, 佟建国. 科技学术期刊青年编辑职业素质4项基本观念及其培养建议 [J]. 编辑学报, 2012, 24 (2): 178-179.
- [19] 吴成福. 论科技期刊编辑的文化价值实现 [J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22 (3): 337-339.
- [20] 石朝云, 游苏宁. 科技期刊编辑再教育的多种途径 [J]. 编辑学报, 2011, 23 (1): 80-82.

(上接第16页)

境的根本改善。二要结合怒江州山区比重大等自然条件, 加大畜类和禽类品种的引进, 选择和推广适宜山区养殖、出栏周期短、市场效益好的优良品种进行推广。三是当地畜牧局和农业部门, 要在做好传统畜禽品种猪和鸡改良的同时, 加强合作, 协同云南畜牧业科研院所等资源, 积极开展适宜本地条件的羊、牛等畜禽优良品种繁育技术的研究, 促进畜禽品种的不断优化和多样化。

(四) 素质提高, 造就新型养殖科技群体

怒江州畜牧业养殖的健康发展, 关键在于提升养殖户的整体素质。首先, 相关农业部门要建立一支数量足、素质高、技术硬的队伍, 能够为养殖企业和养殖户在疫病防治、品种改良等方面提供有效的服务。其次, 要培育和发挥养殖大户、养殖专业户、养殖标准户在畜牧业养殖中的技术示范带头作用, 通过他们使用新的养殖技术、新的养殖方法、新的养殖管理方式等, 把新的饲养技术和方法推广到广大养殖户中。最后, 当地相关部门应有计划地对现有养殖从业人员定期开展多种形式的培训和宣传, 培训内容包括现代饲养

方法、优良品种选择、疫病预防等基本技术, 通过培训, 从面上提高广大养殖户的养殖水平。

[参考文献]

- [1] 云南省统计局, 国家统计局云南调查总队. 云南统计年鉴(2009) [M]. 北京: 中国统计出版社, 2009: 419.
- [2] 王祖力, 王济民. 2011年11月生猪养殖成本收益分析 [J]. 中国猪业, 2011 (12): 4-6.
- [3] 柴志敏, 李富忠. 山西省散养肉羊生产成本与收益分析 [J]. 农村·农业·农民A版, 2009 (6): 38-39.
- [4] 韩洁, 曹建民. 新时期农户肉牛养殖成本与利润变动及政策研究 [J]. 中国畜牧杂志, 2012, 48 (4): 58-62.
- [5] 时和昌. 河南生猪养殖业加速洗牌 [N]. 中国改革报, 2012-02-03 (3).
- [6] 宾军宜. 四川推进规模养殖的前瞻性思考 [J]. 四川畜牧兽医, 2007, 34 (11): 9-10.
- [7] 宁显厚. 昭通地区生猪养殖信息服务体系构建研究 [D]. 昆明: 云南农业大学, 2012.