

引文格式: 胡允银, 张汝斌, 江雨璐, 等. 基于内容分析法的农业优势知识产权要素维度研究 [J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2022, 16(4): 67-76. DOI: 10.12371/j.ynau(s).202112072.

# 基于内容分析法的农业优势知识产权要素维度研究

胡允银<sup>1</sup>, 张汝斌<sup>2</sup>, 江雨璐<sup>3</sup>, 邓艺<sup>4\*</sup>

(1. 宁德师范学院 经济管理学院, 福建 宁德 352106; 2. 云南省科学技术院, 云南 昆明 650228;  
3. 云南省通信产业服务有限公司, 云南 昆明 650051; 4. 云南省科学技术情报研究院, 云南 昆明 650051)

**摘要:** 农业知识产权战略纲要颁布实施以来, 农业知识产权事业取得长足发展, 但距离乡村全面振兴战略目标的需求还有较大差距。尽管已有农业知识产权研究文献相当丰富, 但农业优势知识产权概念要素维度鲜有学者论及。文章基于内容分析法探索分析农业优势知识产权概念要素维度, 为实现农业知识产权从追求数量向高质量转变, 助推乡村经济社会高质量发展提供理论支撑。在已有相关文献中选择 66 个研究样本, 构建农业优势知识产权类目系统, 并进行信度检验, 最后对统计结果进行分析。类目频次超过 50% 的 5 个类目分别是“先进性”“市场控制力”“战略价值”“质量声誉”“分销效率”。农业优势知识产权的要素维度包括技术先进性、市场控制力、战略价值、质量声誉及分销效率等。

**关键词:** 内容分析法; 农业优势知识产权; 要素维度

中图分类号: D 923.4 文献标识码: A 文章编号: 1004-390X(2022)04-0067-10

## Research on the Definition of Agricultural Elite Intellectual Property Rights Factor Dimension Based on Content Analysis

HU Yunyin<sup>1</sup>, ZHANG Rubin<sup>2</sup>, JIANG Yulu<sup>3</sup>, DENG Yi<sup>4</sup>

(1. School of Economics and Management, Ningde Normal University, Ningde 352106, China;

2. Yunnan Academy of Science and Technology, Kunming 650228, China;

3. Yunnan Communication Industry Service Co., Ltd, 650051, China;

4. Yunnan Academy of Science and Technology Information, Kunming 650051, China)

**Abstract:** Since the promulgation and implementation of the strategic outline of agricultural intellectual property rights, the cause of agricultural intellectual property rights has made great progress, but there is still a big gap to meet the needs of the strategic goal of comprehensive rural revitalization. Although there are abundant literature on agricultural intellectual property rights, few scholars have discussed the concept of agricultural elite intellectual property rights. Based on the content analysis, this paper explores the construction of the concept of agricultural elite intellectual property rights, which provides theoretical support for the transformation of agricultural intellectual property rights from pursuing quantity to improving quality and boosting the high-quality development of rural economy and society. A total of 66 research samples are selected from the existing literature to construct the cat-

收稿日期: 2021-12-23 修回日期: 2022-03-11

基金项目: 福建省社会科学基金一般项目“双循环新发展格局下福建农林企业优势知识产权培育研究”(fj2021B029); 福建省科技厅创新战略课题“产业创新服务综合体育龙头企业互动发展: 机理与机制”(2021R0132); 宁德师范学院校立项目“知识产权伦理风险生成机理及治理机制研究”(2021Y07); 国家科技基础条件平台专项课题“长江经济带科技资源开放共享与协同发展的机制与应用研究”(2019DDJ1ZZ02)。

作者简介: 胡允银(1971—), 男, 湖北武汉人, 教授, 博士, 主要从事知识产权管理研究。

\* 通信作者: 邓艺(1969—), 女, 云南昆明人, 研究员, 主要从事科技政策与项目管理研究。



egory system of agricultural elite intellectual property, and the reliability test is carried out. Finally, the statistical results are analyzed. Five categories with more than 50% of category frequency were “advanced nature” “market control” “strategic value” “quality reputation” and “distribution efficiency”. Agricultural elite intellectual property rights are agricultural-related patents, new plant varieties and geographical indications that have advanced technology, strong market control, high strategic value, good brand reputation and can bring high distribution efficiency.

**Keywords:** content analysis; agricultural elite intellectual property; factor dimension

自国家《农业知识产权战略纲要（2010—2020年）》颁布实施以来<sup>[1]</sup>，全国多地纷纷推出地方农业知识产权战略，提升了农业知识产权创造、运用、管理和保护能力，农业知识产权事业取得长足发展。与农业知识产权事业快速发展相呼应，农业知识产权相关主题也成为研究热点，研究重点也随着农业知识产权从追求数量向提高质量转变，现代农业健康发展，乡村振兴战略目标实现，需要将战略眼光从关注农业知识产权数量优势逐步转移到农业优势知识产权上来。优势知识产权概念绝非为制造新词而造词，国外学者 WILKOF 解读了“strong brand”和“strong trademark”概念内涵<sup>[2]</sup>，PATROTI 在分析水稻籽粒相关基因的多重 QTL 编辑可提高优质水稻品种产量时使用了 an elite rice variety 一词<sup>[3]</sup>，骆玉岐等强调实施农业优势化品牌战略的现实意义<sup>[4]</sup>，国务院国资委和国家知识产权局在 2020 年 3 月 11 日联合印发的《关于推进中央企业知识产权工作高质量发展的指导意见》中提出高质量专利衡量的 3 个标准。一个被学术界和社会广泛接受的农业优势知识产权概念及其要素维度，不仅有助于农业优势知识产权理论体系的构建及农业知识产权理论图谱的拓展，也对农业知识产权事业高质量发展有所裨益。

## 一、农业知识产权的研究现状

### （一）研究态势及层次分析

分别以 agricultural intellectual property rights 为关键词在 Proquest-Research Library、Web of Science-Social Science Citation Index、Web of Science-Conference Proceedings Citation Index 等外文数据库和以“农业知识产权”为关键词在中国知网（CNKI）进行检索，共得到相关文献 366 篇，其中主题词主要有农业知识产权保护、农业知识产权管理、农业知识产权战略、农业知识产权转

化、农业知识产权服务、农业知识产权现状及对策、农业知识产权助力乡村振兴等。农业知识产权研究始于 1983 年，当时只有 1 篇文章，2010 年共有 27 篇文献，居历年之最。从文献来源来看，既有来自 SCI 中 Nature Biotechnology 等外文期刊，也有来自国内西北农林科技大学学报、兰州学刊、科技管理研究等核心期刊；既有中国知识产权报等专业报刊及湖北农业科学、安徽农业科学、中国农学通报等农学专业期刊，也有中国科学技术大学、中国农业大学等博士论文。从文献的学科分布来看，农业经济、宏观经济管理与可持续发展、民商法、科学研究管理、农业基础科学、国际法占据前六位。从文献作者所在研究机构来看，绝大多数文献作者来自农业大学，具有较强专业背景；其中西北农林科技大学排在第一位，有 11 位。从资助文献发表的基金项目来看，有 8 篇文献受国家社科基金项目资助，有 3 篇受国家自然科学基金项目资助，还有部分文献受一些省市软科学计划、省哲学社会科学规划项目资助，总体来看研究层次较高。

### （二）研究内容和视角分析

从研究内容和视角来看，第一类文献主要是对美国、欧盟和日韩等发达国家或地区，以及印度、巴西、肯尼亚等发展中国家农业知识产权保护制度演进历程及内容差异进行介绍和比较分析；第二类文献主要是对农业知识产权保护理论研究，包括农业知识产权保护与农业技术创新关系研究，农业知识产权政策和规划、农业知识产权法律、农业知识产权管理、农业知识产权教育、农业知识产权司法等农业知识产权保护体系，以及政府供给、经济组织供给、非经济组织供给 3 种相互协调保护供给模式研究；第三类文献主要是对国家或地区层面对我国农业知识产权保护立法、司法和行政保护现状与存在的主要问题进行分析并给出相应对策建议；第四类文

献是将农业知识产权保护纳入新农村建设、乡村振兴战略视角下,探索分析农业知识产权保护助力乡村振兴实践经验,包括新品种保护、农产品地理标志保护、涉农专利保护助力农业增效、农民增收、农业产业结构升级等路径或模式,以及农业文化遗产保护对乡村非物质文化遗产活态传承、乡村文化振兴作用等。对农业知识产权助力乡村振兴作用的实证认知并不代表对其的深刻理解,助力乡村振兴的关键所在不是农业知识产权数量优势而是农业优势知识产权。农业优势知识产权是指创新主体通过智力劳动创造的优于他人的、更能带来利润或效益的农业知识成果的独占或专有权利。本研究从众多相关概念中提取代表农业优势知识产权概念本质的关键词,最后形成最有说服力的科学概念要素维度。

## 二、研究方法、过程与结果分析

### (一) 研究方法

内容分析法是一种对于传播内容进行客观、系统和定量描述的社会科学研究方法。其实质是对传播内容所含信息量及其变化的分析,即由表征的有意义的词句推断出准确意义的过程<sup>[5]</sup>。它具有客观性、系统性、定量性、描述性和鲜明性特征。任何文本或者任何可以转换为文本的传播内容都可以进行内容分析<sup>[6]</sup>。目前内容分析法主要运用于新闻传播学、图书情报学、教育管理等领域,在农业经济学研究中的应用并不多见。本文使用的分析软件是由武汉大学开发的 ROST Mining 6.0 版内容挖掘软件。研究步骤包括确定研究主题、选择研究样本、构建类目系统、信度检验和统计结果分析。

### (二) 研究过程

#### 1. 确定研究主题

本文的研究主题是对农业优势知识产权相关概念进行词频分析和语意网络分析,由于优势知识产权客体众多,不同研究文献中的关键观点和标准不同,找出定义中的关键内涵或者出现频次最高的指标,从而形成广为接受的“农业优势知识产权”概念要素维度。

#### 2. 选择研究样本

由于目前尚未出现直接研究农业优势知识产权文献,所以只能从知识产权相关研究中抽取样本,具体遴选办法为通过检索 Proquest-Research

Library、Derwent Innovations Index、Web of Science-Conference Proceedings Citation Index-Social Sciences & Humanities、Web of Science-Social Science Citation Index 等数据库以及 google 学术搜索,分别以 high quality intellectual property rights、leading intellectual property rights、superior quality intellectual property rights、high quality patents、high value patent、the highly-cited patents、the core patent、the pilot patent、agricultural well-known trademark、geographical indication of agricultural products、superior agricultural resources、strong trademark、strong brand 等关键词检索文献并从所得文献的参考文献进行再次追溯,继续收集相关文献,共选取 33 个优势知识产权与农业优势知识产权相关文献(表 1)。国内农业优势知识产权的相关研究,主要通过中国知网搜索,分别以知识产权优势企业、高质量专利、高被引专利、驰名商标、地理标志等关键词进行检索,并从所得文献的参考文献中再次追溯,共提取 33 个优势知识产权与农业优势知识产权相关文献(表 2)。包括学术期刊 54 篇、学术论文 2 篇、专著 1 部、政府文件 3 篇和新闻报道 6 篇。样本筛选时,对于多名研究者使用同一概念或持同一观点,则仅保留 1 个;为了保证样本代表性和权威性,尽可能选择被引频率高的核心期刊文献和中央、省级政府相关文件;充分考虑优势知识产权助推现代农业发展的实际,本研究中尽量选择近 5 年来的相关研究文献。基于上述筛选原则以确保能够代表目前政府、学术界、新闻界对农业优势知识产权的主要的、核心的观点。

#### 3. 构建类目系统

类目是指样本内容的分类,是内容分析的基本单元,是将内容单位归类的标准。互斥和穷尽是确定类目系统的两大原则<sup>[7]</sup>。即将筛选出来的分析材料都归入相应的类别之中,每一个分析材料能且只能归入一个类别。基于上述原则,对 66 个相关概念观点分别进行关键词提取,关键词是字面的显性信息,不是包含作者主观意愿的隐性信息。最终从国内外农业优势知识产权相关研究中识别出 21 个分析指标,具体见表 3。

#### 4. 信度检验

内容分析法信度是指编码员之间的信度,或者编码员一致性的范围和程度。其信度检验指标

表 1 国外数据库优势知识产权和农业优势知识产权相关研究文献

序号	时间	作者	相关观点
1	1986	Schankerman	专利维持率是专利测度重要指标
2	1998	Henderson	专利被引用率是专利质量测度指标
3	2002	Thomas	高质量专利是效力经得起诉讼考验的专利
4	2004	Park	衡量专利质量指标: 专利引证指数、非专利参考文献数量、技术循环周期
5	2005	Sampat	专利质量指标: 被引次数、授权4年后维持情况、专利族大小
6	2006	Allison	有价值专利 (valuable patent) 系给其权利人带来实质性经济利益的单个专利
7	2008	Schettino	高质量专利也是高价值专利
8	2009	christopher	发明具实用性、新颖性和非显而易见性且公开和实施充应视为优质专利
9	2011	Schilling	优质专利是具有开创性的、有技术影响力的
10	2011	Trajtenberg	优质专利应该是被引证次数频繁的, 对技术发展具有深远影响的
11	2014	Guerrini	优质专利五个维度: 有效性、清晰度高、专利与实际发明范围符合度高、具有社会实用性、商业应用成功
12	2017	Cheng-Chin Tsao <sup>[9]</sup>	优质专利是可以提高公司竞争地位的商业和金融资产
13	2017	Inchae	高质量专利应该是有市场前景的专利技术
14	2019	Gossart <sup>[10]</sup>	诉讼专利质量明显高于非诉讼专利质量
15	2021	Higham	正向引用计数或专利寿命是高质量评价标准
16	2021	YingwenWu	高质量知识产权应该是技术、法律和市场协同评价都较高的
17	2021	Thoma	研发投入、广告投入、国际申请与无形资产市场价值呈现正相关
18	1997	Andrew	植物品种权立法促使了植物品种商品化
19	2015	Kolech	植物新品种会增加植物品种多样性, 同时可能具有更耐旱、抗晚疫病、产量潜力、适销性、粮食价值、贮藏品质、对低土壤肥力的适应、早熟等特性
20	2018	Gurdev <sup>[11]</sup>	水稻新高产品种使得农民和公众受益, 它除了产量高、早熟、抗病外, 还有优良的蒸煮品质
21	2020	Hossein.	育种技术创新需要满足独特性、一致性和稳定性标准
22	2020	James	植物优质品种是可持续农业作物生产的重要保障, 它可以提高植物育种和生物技术的质量和速度
23	2003	Manuel	地理标志侧重于实现高感官产品属性, 为持续质量改进提供更强有力的激励
24	2013	Deselnicu	地理标志(GI)区分的农产品会产生价格溢价
25	2014	Menival	农产品质量在信息不对称情况下主要依靠声誉来确定, 包括国家声誉、地区声誉或庄园声誉
26	2015	Quark	保护原产地标签、地理标志使得生产者从营销策略中获益
27	2015	Antons	农业驰名商标和知名品牌享有悠久历史, 产品广受青睐, 很少引起争议, 政府激励也有助于商标和品牌声誉的树立与扩散
28	2018	Maina	地理标志是消费者基于对领土质量的认知及态度
29	2018	Fares	品牌与原产地标识认证之间存在明显的交互作用
30	2018	Wilkof	无论是“强势”商标还是“强势”品牌, 都与商标在市场上的价值有关
31	2020	Amit Kundu <sup>[12]</sup>	农业技术品牌影响消费者感知价值, 进而影响到分销渠道效率
32	2018	Pierce <sup>[13]</sup>	农业优势品牌是再生农业的关键, 它是建立消费者信任和差异化的基础
33	2021	Irene <sup>[14]</sup>	地理标志对环境积极影响, 加强地理标志保护和宣传可能形成国家品牌

主要有百分比同意度、霍尔斯特公式、斯科特 Pi 指数、Kappa 指数等<sup>[8]</sup>。比较受社会科学研究者欢迎的是霍尔斯特公式。其原理是利用编码员之

间的相互同意度求得信度。如果编码员只有两位时, 他们之间相互同意度即信度。本文采用霍尔斯特公式进行信度检验。

表2 国内数据库优势知识产权和农业优势知识产权相关研究文献

序号	时间	作者	相关观点
1	2004	秦海菁	发明申请人获得外国专利数是衡量专利质量的重要指标
2	2005	陈达仁,李思宏	将各年代区段的被引次数排名前的专利作为优质专利
3	2005	谢炜	专利质量评价指标包括发明专利比率、专利授权率、专利维持率以及向国外及港澳台申请专利数
4	2007	刘玉琴等	认为专利质量评价包括对专利的价格或经济价值评价和专利技术价值评价
5	2007	赖院根等	认为专利法律状态信息在衡量专利质量方面有重要参考价值
6	2007	李清海等	专利质量的专业指标包括技术循环周期、科学关联度、技术覆盖范围和专利权要求数量;综合指标包括专利被引用次数、专利族大小、专利寿命、专利异议、专利诉讼
7	2009	万小丽 <sup>[15]</sup>	从技术价值、市场价值和权利价值三个维度构建了专利价值评估指标体系
8	2011	张古鹏,陈向东	专利水平是产业技术创新能力最为直接的体现
9	2014	吴菲菲等	高质量专利则可以提高其拥有者的市场竞争力
10	2017	韩秀成 <sup>[16]</sup>	高价值专利的三个条件:高水平技术方案、高质量申请文件、符合授权条件
11	2018	张维 <sup>[17]</sup>	高价值的专利必须具有市场价值及市场控制力
12	2018	马天旗,赵星 <sup>[18]</sup>	高价值专利是具备高市场价值和高战略价值
13	2018	胡海容,王志恒	高价值专利是具有技术先进性、市场交换价值良好、权利稳定的专利
14	2020	晁蓉,赵庆华	高价值专利是具备极高产品竞争力、市场占有率、利润创造力的专利
15	2020	战旗 <sup>[19]</sup>	国务院国资委与国家知识产权局给出高质量专利的三大衡量指标包括:发明占比、专利金奖、海外专利
16	2021	刘洋	金奖专利价值评估五维度:技术、法律、市场、战略、经济
17	2021	李勇敢	用高价值知识产权支撑高质量发展
18	2005	王志本	地理标志是消费者心中可以明显区分同类产品的名称和符号,是一种品牌
19	2013	骆玉岐,叶博	农业优势品牌化战略可以促使地区经济发展模式向质量效益型转变
20	2015	孙亚楠,胡浩	地理标志可以提高农产品生产组织化程度,增强农业综合效益
21	2015	陈永民,刘代丽	发展高产、优质、高效、生态、安全现代农业需要实施农业优势品牌战略
22	2016	杨鹏程,周应恒	地理标志可对于增强食品安全,提高农产品市场竞争力具有重要作用
23	2018	程虹,南平	好商标、好品牌成长关键因素:企业家、顾客需求、高质量
24	2018	冯馨	地理标志商标的注册能促进国际市场中农产品知名度的扩大,刺激出口贸易
25	2020	冯连第 <sup>[20]</sup>	农产品地理标志是一种区域公用品牌,特色农产品品牌
26	2020	杨春玲,韩珊珊	发展地理标志商标可以提升当地农产品附加值,推动当地农村经济的发展
27	2021	卢结华	驰名商标概念通常解构为知名度和声誉度
28	2021	何正君	地理标志是金字招牌
29	2021	农报	地理标志农产品具有独特地域、独特生产方式、独特品质和独特历史文化
30	2021	于浩	地理标志的双核:产品优良性和产地关联性
31	2021	王林生等	植物优良品种不仅能满足作物高产、稳产需要,也能满足人类各种营养需求
32	2017	魏婷	让知识产权优势企业成为经济转型发展的领头羊
33	2007	尹江勇	知识产权优势企业专利申请要在本行业领先或拥有本行业核心专利,拥有国内外商标,销售收入在同行业领先并保持连续3年盈利

在表1和表2中依据序号一列提取3的倍数,即序号为3、6、9、12、15、18、21、24、27、30、33的国外、国内农业优势知识产权相关

概念,一共选择22个样本作为分析对象进行信度检验,具体如表4所示。

本文的作者为甲编码员,同时选择农业知识

表 3 农业优势知识产权概念特征类目系统

一级类目	序号	二级类目	类目解释
涉农优势专利	1	专利寿命	专利授权到专利无效的年数。专利受保护年数越长, 价值越大
	2	专利涉诉状况	专利涉诉次数。涉诉次数多, 权利越稳定, 侵权易判定
	3	前向引用次数	该专利被后期专利引用次数。前向引用次数越多, 对后来技术影响力越大
	4	专利族大小	在不同国家或地区具有共同优先权一组专利, 专利族越大价值越高
	5	清晰度	权利要求公开和实施充分。清晰度越高专利质量越高
	6	先进性	专利是开创性的, 获得国家金奖。优质专利具有先进性
	7	市场控制力	通过核心专利控制关键技术进而控制产品供需
	8	社会实用性	专利商业应用成功。社会实用性越高, 专利价值越高
	9	战略价值	优势专利是公司重要无形资产, 可以提高公司竞争地位, 具有重要战略价值
植物优质品种	10	产量高	每亩产量远高于同类品种
	11	早熟	相对于同类品种成熟周期更短
	12	抗晚疫病	整个生育期均可发病, 主要危害叶和果实, 也可侵染茎部
	13	营养价值	蛋白含量高优势, 有优良的蒸煮品质
	14	品种多样性	遗传多样性、物种多样性、生态系统的多样性
	15	适销性	更符合消费者需求, 从而实现供需两旺
地理标志品牌	16	质量声誉	具有独特地域、独特生产方式、独特品质和独特历史文化
	17	价格溢价	提升当地农产品附加值
	18	分销效率	提高农产品流通速度、降低农产品流通过费用、缩短农产品流通时间
	19	市场竞争力	市场占有率高, 有较高的消费者偏好
	20	食品安全	农产品的来源全程可追溯, 安全有保障
	21	公共品牌	支撑地区农业高质量发展

表 4 信度检验样本

序号	时间	作者	相关观点
1-3	2002	Thomas	高质量专利是效力经得起诉讼考验的专利
2-6	2006	Allison	有价值专利 (valuable patent) 系给其权利人带来实质性经济利益的单个专利
3-9	2011	Schilling	优质专利是具有开创性的、有技术影响力的
4-12	2017	Cheng-ChinTsao	优质专利是可以提高公司竞争地位的商业和金融资产
5-15	2021	Higham	正向引用计数或专利寿命是高质量评价标准
6-18	1997	Andrew	植物品种权立法促使了植物品种商品化
7-21	2020	Hossein	育种技术创新需要满足独特性、一致性和稳定性标准
8-24	2013	Deselnicu	地理标志(GI)区分的农产品会产生价格溢价
9-27	2015	Antons	农业驰名商标和知名品牌享有悠久历史, 产品广受青睐, 很少引起争议, 政府激励也有助于商标和品牌声誉的树立与扩散
10-30	2018	Wilkof	无论是“强势”商标还是“强势”品牌, 都与商标在市场上的价值有关
11-33	2021	Irene	地理标志对环境积极影响, 加强地理标志保护和宣传可能形成国家品牌
12-3	2005	谢炜	专利质量评价指标包括发明专利比率、专利授权率、专利维持率以及向国外及港澳台申请专利数
13-6	2007	李清海, 等	专利质量的专业指标包括技术循环周期、科学关联度、技术覆盖范围和专利权要求数量; 综合指标包括专利被引用次数、专利族大小、专利寿命、专利异议、专利诉讼
14-9	2014	吴菲菲等	高质量专利则可以提高其拥有者的市场竞争力
15-12	2018	马天旗, 赵星	高价值专利是具备高市场价值和高战略价值
16-15	2020	战旗	国务院国资委与国家知识产权局给出高质量专利的三大衡量指标包括: 发明占比、专利金奖、海外专利
17-18	2005	王志本	地理标志是消费者心中可以明显区分同类产品的名称和符号, 一种品牌
18-21	2015	陈永民, 刘代丽	高产、优质、高效、生态、安全现代农业需要实施农业优势品牌战略
19-24	2018	冯馨	地理标志商标注册能促进国际市场中农产品知名度扩大, 刺激出口贸易
20-27	2021	卢结华	驰名商标概念通常解构为知名度和声誉度
21-30	2021	于浩	地理标志的双核: 产品优良性和产地关联性
22-33	2007	尹江勇	知识产权优势企业专利申请要在本行业领先或拥有本行业核心专利, 拥有国内外商标, 销售收入在同行业领先并保持连续 3 年盈利

产权领域的 2 位博士作为乙编码员和丙编码员。三位编码员对 22 个信度检验样本独立进行归类统计, 结果汇总为表 5、表 6。其中分析指标和检验样本均以数字代码表示, 国外样本序号用 a-原序号表示, 国内序号用 b-原序号表示, 每一样本所涉及的指标, 均以“√”表示。

根据表 5、表 6, 利用霍尔斯特公式求得相互同意度。

$$\text{相互同意度} = 2M / (N_1 + N_2) \quad (1)$$

式 (1) 中 M 为编码人员一致同意的编码数,  $N_1$  为第一个编码人员的编码数,  $N_2$  为第二个

编码人员的编码数。根据式 (1) 求出三位编码人员的相互同意度见表 7。

再利用 3 位编码员的平均相互同意度求得检验信度:

$$\begin{aligned} \text{信度} &= \frac{n \times \text{平均相互同意度}}{1 + [(n-1) \times \text{平均相互同意度}]} \\ &= \frac{3 \times [(0.89 + 0.93 + 0.91) / 3]}{1 + [(3-1) \times (0.89 + 0.93 + 0.91) / 3]} \\ &\approx 0.97 \end{aligned} \quad (2)$$

式 (2) 中 n 为编码人员数。

计算得出的检验信度为 0.97, 表明 3 位编码人员的内容分析具有较高一致性, 文章运用内容

表 5 国外样本分析结果

样本	指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
a-3	甲		√			√		√														
	乙		√			√		√														
	丙		√			√																
a-6	甲						√		√	√												
	乙						√		√	√												
	丙						√		√	√												
a-9	甲					√	√			√												
	乙				√	√	√			√												
	丙				√	√	√			√												
a-12	甲	√		√			√	√	√	√												
	乙	√		√			√	√	√	√												
	丙	√					√	√	√	√												
a-15	甲	√		√	√																	
	乙	√		√	√																	
	丙	√		√																		
a-18	甲										√					√						
	乙										√					√						
	丙										√					√						
a-21	甲										√	√	√	√								
	乙										√	√	√	√	√							
	丙										√		√	√	√							
a-24	甲															√	√	√	√			
	乙															√	√	√	√	√	√	
	丙															√	√		√	√	√	
a-27	甲									√						√	√		√			
	乙									√						√	√		√			
	丙									√						√	√		√			
a-30	甲															√	√		√	√		
	乙															√			√	√		
	丙															√	√		√		√	
a-33	甲												√			√		√	√		√	
	乙												√			√		√	√		√	
	丙												√			√		√	√		√	

表 6 国内样本分析结果

样本	指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
a-3	甲		√			√		√														
	乙		√			√		√														
	丙		√			√																
a-6	甲						√		√	√												
	乙						√		√	√												
	丙						√		√	√												
a-9	甲					√	√			√												
	乙				√	√	√			√												
	丙				√	√	√			√												
a-12	甲	√		√			√	√	√	√												
	乙	√		√			√	√	√	√												
	丙	√					√	√	√	√												
a-15	甲	√		√	√																	
	乙	√		√	√																	
	丙	√		√																		
a-18	甲											√				√						
	乙											√				√						
	丙											√				√						
a-21	甲											√	√	√	√							
	乙											√	√	√	√	√						
	丙											√		√	√	√						
a-24	甲															√	√	√	√			
	乙															√	√	√	√	√	√	
	丙															√	√		√	√		
a-27	甲										√					√	√		√			
	乙										√					√	√		√			
	丙										√					√	√		√			
a-30	甲															√	√		√	√		
	乙															√			√	√		
	丙															√	√		√		√	
a-33	甲												√			√			√	√		√
	乙												√			√			√	√		√
	丙												√			√			√	√		√

分析法对全部 66 个相关研究文献观点进行分析具有可靠性。

### (三) 研究结果分析

根据表 3 的农业优势知识产权概念要素维度类目系统, 本文对 66 个相关研究文献进行了统计分析, 将每个研究文献所涉及的类目序号进行标

记, 在此基础上进一步计算出每个类目出现的频次以及频率, 并进行排序, 具体见表 8。

由表 8 可见: 超过 35% 频率的 5 个类目分别是“先进性”“市场控制力”“战略价值”“质量声誉”“分销效率”。而“营养价值”“品种多样性”“抗晚疫病”“早熟”4 个类目的频率低

表7 3位编码人员的相互同意度

	甲	乙
丙	0.89	0.91
乙	0.93	/

表8 农业优势知识产权类目频次分析

序号	类目名称	类目频次	类目频率/%
1	专利寿命	18	27
2	专利涉诉状况	16	24
3	前向应用次数	30	45
4	专利族大小	21	32
5	清晰度	16	24
6	先进性	38	58
7	市场控制力	36	55
8	社会实用性	17	26
9	战略价值	35	53
10	产量高	12	18
11	早熟	4	6
12	抗晚疫病	5	7
13	营养价值	6	9
14	品种多样性	5	7
15	适销性	10	15
16	质量声誉	34	52
17	价格溢价	28	42
18	分销效率	33	50
19	市场竞争力	18	37
20	食品安全	15	23
21	公共品牌	13	20

于10%,其他类目则介于10%~50%之间。因此,“技术领先”“市场控制力强”“战略价值高”“质量声誉优”“分销效率高”等五个方面具有较高的学者认同度,可以作为界定农业优势知识产权的核心内涵。由此,本文这样提炼形成农业优势知识产权概念要素维度:具有技术领先、市场控制力强、高战略价值、良好品牌声誉及高分销效率。

### 三、结论与展望

自2013年国家知识产权局确定第一批国家级知识产权优势企业名单以来,各省市知识产权局

根据国家知识产权局有关知识产权优势企业认定条件要求,研究制定本行政区划内知识产权优势企业培育方案,深入指导本行政区划内高科技企业知识产权管理标准化体系建设,努力提升知识产权创造数量和质量,不断增强知识产权运用和保护能力,加快形成企业知识产权竞争优势,有效支持了企业创新发展。然而,在培育国家级知识产权优势企业的热潮中,很少有人提到培育企业优势知识产权。在农业产业领域,培育和发展农业优势知识产权,助力乡村全面振兴战略目标实现具有极为重要价值。农业优势知识产权要素维度的研究既具有重要的实践意义,又具有重要的理论意义。虽然目前研究知识产权优势的相关文献已经很多,但是却鲜有论及优势知识产权,以及农业优势知识产权。在后脱贫时代,我们亟须大力发展农业知识产权助力乡村全面振兴的时间节点上,利用内容分析法进行研究适当其时。

文章严格遵循内容分析法的科学步骤,确定主题,筛选样本,建构类目,检验信度,进而提取农业优势知识产权内涵核心关键词,并最终形成起农业优势知识产权要素维度。这一概念要素维度的建构对农业知识产权事业发展具有重要指导意义,对农业知识产权理论发展具有一定参考借鉴意义。由于农业知识产权当前研究状况以及样本选择的偏差等因素,农业优势知识产权概念要素维度建构可能会有些谬误,有待进一步完善和拓展。

#### [参考文献]

- [1] 中华人民共和国农业部. 国家《农业知识产权战略纲要(2010—2020年)》[J]. 种业导刊, 2010, (10): 5.
- [2] WILKOF NEIL. “Strong” trade marks, “strong” brands: what do we mean [J]. Journal of Intellectual Property Law & Practice, 2018, 13(5): 341. DOI:10.1093/jiplp/jpy052.
- [3] P PATROTI, B VISHALAKSHI, B UMAKANTH, et al. Marker-assisted pyramiding of major blast resistance genes in Swarna-Sub1, an elite rice variety [J]. Euphytica, 2019, 215(11): 213. DOI: 10.1007/s10681-019-2487-1.
- [4] 骆玉岐,叶博. 实施农业优势品牌化战略的现实意义 [J]. 新农业, 2013(8): 18.

- [ 5 ] 安德森·汉森, 崔保国, 金兼斌. 大众传播研究方法 [ M ]. 童菲, 译. 北京: 新华出版社, 2004.
- [ 6 ] 迈克尔·辛格尔特里. 大众传播研究: 现代方法与应用 [ M ]. 刘燕南, 译. 北京: 华夏出版社, 2000.
- [ 7 ] 张瑜, 雷丽. 基于内容分析法的农业旅游概念界定 [ J ]. 西南师范大学学报 (自然科学版), 2013, 38(6): 117. DOI: [10.3969/j.issn.1000-5471.2013.06.024](https://doi.org/10.3969/j.issn.1000-5471.2013.06.024).
- [ 8 ] 张瑜. 基于内容分析法的农业旅游概念界定研究 [ D ]. 重庆: 西南大学, 2012.
- [ 9 ] CC TSAO, PC CHANG, CY FAN, et, al. A patent quality classification model based on an artificial immune system [ J ]. *Soft Computing*, 2017, 21(2): 2847. DOI: [10.1007/s00500-016-2212-0](https://doi.org/10.1007/s00500-016-2212-0).
- [ 10 ] C GOSSART, AS OZAYGEN, MZ GOSSART. Are Litigated Patents More Valuable? The Case of LEDs [ J ]. *Journal of the Knowledge Economy*, 2020, 11(3): 825. DOI: [10.1007/s13132-018-0578-1](https://doi.org/10.1007/s13132-018-0578-1).
- [ 11 ] MACKILL DAVID J, KHUSH GURDEV S. IR64: a high-quality and high-yielding mega variety [ J ]. *Rice*, 2018, 11(1): 1. DOI: [10.1186/s12284-018-0208-3](https://doi.org/10.1186/s12284-018-0208-3).
- [ 12 ] AMIT KUNDU, DEV NARAYAN SARKAR, ARABINDA BHATTACHARYA. Sustainable agrarian subaltern development through technology intervention: an experimental study of the interventions by Indian Farmers Fertilizer Cooperative Limited [ J ]. *Journal of Social and Economic Development*, 2020, 22(1): 142. DOI: [10.1007/s40847-020-00092-3](https://doi.org/10.1007/s40847-020-00092-3).
- [ 13 ] ERIC PIERCE. Brands are key to regenerative agriculture [ J ]. *Natural Foods Merchandiser*, 2018, 39(1): 1.
- [ 14 ] IRENE CAIBOII. Geographical Indications: new perspectives and recent developments [ J ]. *Journal of Intellectual Property Law & Practice*, 2021, 16 ( 4 ) : 289. DOI: [10.1093/jiplp/jpab046](https://doi.org/10.1093/jiplp/jpab046).
- [ 15 ] 万小丽. 专利质量指标研究 [ D ]. 武汉: 华中科技大学, 2009.
- [ 16 ] 韩秀成. 如何培育高价值专利 [ N ]. 中国知识产权报, 2017-06-16(001).
- [ 17 ] 张维. 国家知识产权局实施质量提升工程 [ EB/OL ]. [ 2021-11-24 ]. <http://legal.people.com.cn/n1/2018/0615/c42510-30061017.html>.
- [ 18 ] 马天旗, 赵星. 高价值专利内涵及受制因素探究 [ J ]. *中国发明与专利*, 2018, 15(3): 24. DOI: [10.3969/j.issn.1672-6081.2018.03.004](https://doi.org/10.3969/j.issn.1672-6081.2018.03.004).
- [ 19 ] 战旗. 国务院国资委与国家知识产权局给出专利质量的三大衡量指标 [ EB/OL ]. [ 2021-11-24 ]. [http://www.szilun.com/content/2020-04/16/content\\_23064976.html](http://www.szilun.com/content/2020-04/16/content_23064976.html).
- [ 20 ] 冯连第. 浅谈辽宁农产品地理标志的现状、问题及建议 [ J ]. *农业经济*, 2020(1): 136. DOI: [10.3969/j.issn.1001-6139.2020.01.051](https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-6139.2020.01.051).

(责任编辑: 许敏)